

Komunikační plán projektu

Název projektu	Budování zelené infrastruktury v Ostravě-Radvanicích a Bartovicích – etapa B
Název žadatele	Statutární město Ostrava – MO Radvanice a Bartovice

Vypracoval: Ing. Dušan Kašický
Datum zpracování: říjen 2020



Úvodní informace

Komunikační plán projektu Budování zelené infrastruktury v Ostravě-Radvanicích a Bartovicích – etapa B upozorňuje na dva **obecné cíle** Norských fondů, a to:

- Norské fondy přispívají ke snižování hospodářských a sociálních rozdílů v Evropském hospodářském prostoru;
- Norské fondy posilují bilaterální vztahy mezi Norskem a Českou republikou.

Všechny informační a komunikační aktivity prováděné v rámci předkládaného projektu:

- zvyšují povědomí veřejnosti a informují širokou veřejnost o přínosu Norska coby donorského státu a úloze, kterou tato země plní;
- zajišťují transparentnost a legitimnost pomoci ze strany Norska;
- vytvářejí soudržný obraz o působení Norských fondů v České republice a v Norsku;
- informují potenciální a skutečné příjemce a partnery o Norských fondech;
- informují o dopadu a výsledcích příspěvku Norska ve prospěch České republiky.

V rámci projektu budou realizovány komunikační a propagační činnosti, které projekt a jeho výstupy zviditelní u cílových skupin a široké veřejnosti. Publicita projektu představuje souhrnný komunikační plán projektu, jehož jádrem je komunikační strategie a soubor účinných komunikačních nástrojů. Žadatel zvolil komunikační nástroje s ohledem na cílové skupiny projektu, charakter výstupů projektu a s přihlédnutím k celkovému rozpočtu projektu.

Strategii a obsah informačních a komunikačních opatření, včetně komunikačních nástrojů a časového harmonogramu, stanovil projektový tým před začátkem realizace projektu.

Cíle a cílové skupiny

Cílové skupiny komunikačního plánu lze identifikovat jako primární a sekundární. Primární cílovou skupinou jsou obyvatelé přímo bydlící v blízkosti území (ulic), které jsou předmětem projektu a jsou tak primárními uživateli výstupů projektu.

Sekundární cílovou skupinou jsou všichni obyvatelé území městského obvodu Radvanice a Bartovice, kteří na území obvodu tráví čas, a u kterých dojde k pozitivnímu ovlivnění prostředí pro jejich život.

Beneficientem projektu je jak městský obvod Radvanice a Bartovice, tak i Statutární město Ostrava, kde prostřednictvím realizace projektu a implementací přírodně blízkých opatření dojde k pozitivnímu ovlivnění životního prostředí a zmírnění dopadů změn klimatu v území.

Cílem komunikačního plánu je informovat cílovou skupinu o realizovaném projektu, jeho cílech, aktivitách, výsledcích a výstupech a o Fondech EHP/Norska 2014-2021.

V rámci projektu se předpokládá realizace následujících informačních a komunikačních opatření a prvků publicity:

Venkovní média a zároveň povinná publicita

Po celou dobu implementace projektu bude na viditelném místě umístěn informační billboard, který po ukončení implementace nahradí trvalá pamětní deska.

- ✓ **billboard** – povinnost v případě realizace stavebních prací či investic do infrastruktury nad 50 000 EUR. Billboard bude umístěn na místě realizace projektu po celou dobu realizace projektu.
- ✓ **trvalá pamětní deska** – povinnost v případě realizace stavebních prací či investic do infrastruktury nad 50 000 EUR nahradit po realizaci billboard pamětní deskou.

Elektronická média

Informace o projektu (jeho cíle a obsah), dosaženém pokroku v projektu, relevantní fotografie, kontaktní údaje a odkaz na program Kultury a Fondy EHP budou zveřejněné prostřednictvím několika webových prezentací:

web MO Radvanice a Bartovice - informační web městského obvodu Radvanice a Bartovice

<https://radvanice.ostrava.cz/cs>

Součástí webové prezentace je samostatná sekce věnovaná projektům realizovaným na území městského obvodu.

web Statutárního města Ostravy - informační web Statutárního města Ostravy

<https://www.ostrava.cz/cs>

Součástí webové prezentace je samostatná sekce věnovaná projektům realizovaným na území města.

FajnOVA - informační web o naplňování Strategického plánu Statutárního města Ostravy let 2017-2023

<https://fajnova.cz/>

Součástí webové prezentace je interaktivní mapa projektů realizovaných v rámci Strategického plánu.

Zveřejnění informací proběhne v rámci běžné údržby stávajících webových stránek a nezakládá potřebu dodatečných nákladů pro žadatele.

Tištěná média

Článek s informacemi o projektu (jeho cílech a obsahu), relevantní fotografie, kontaktní údaje a odkaz na program Kultury a Fondy EHP budou zveřejněné prostřednictvím následujících tištěných médií:

RaB NOVINY – informační měsíčník občanů městského obvodu Radvanice a Bartovice. RaB noviny jsou čtenářům k dispozici také v elektronické verzi na webových stránkách MO Radvanice a Bartovice.

Televize

Reportáž o realizovaném projektu bude uveřejněná v internetové televizi FABEX OSTRAVSKO a regionální televizi POLAR.

FABEX OSTRAVSKO (<https://rab.tvova.cz>) - televize Fabex natáčí zajímavé televizní reportáže lokálního charakteru a mapuje každodenní život v Ostravě. Fabex spolupracuje se všemi významnými institucemi města Ostravy a vysílá svůj magazín Ostrava v televizní kabelové síti UPC na Infokanálu UPC EXPRESS v každou sudou hodinu.

POLAR (<https://polar.cz/>) – moravskoslezská regionální televize, provozuje regionální a městská televizní vysílání, vyrábí propagační a jiné videopořady.

Informační aktivity

U projektů s objemem grantu menším než 500 000 EUR má konečný příjemce povinnost realizovat 2 informační aktivity (i menšího rozsahu) o postupech, úspěších a výsledcích realizace projektů. Bude se jednat o následující akce:

Slavnostní otevření - po ukončení realizace projektu bude na místě hlavní revitalizace „vstupní brány“ do vilové čtvrti v území mezi radnicí a ZŠ uspořádána veřejná akce s tiskovou konferencí se zástupci poskytovatele dotace a médií.

Zapojení veřejnosti a školní mládeže - žadatel plánuje v rámci implementace projektu zapojit také školní mládež, zejména při samotných výsadbách zeleně. Při této aktivitě deklaruje spolupráci se školskými zařízeními na území městského obvodu. Konkrétní forma aktivity bude upřesněna v průběhu implementace projektu. Zapojení veřejnosti se bude týkat zejména obyvatel projektem dotčených ulic ve formě zapojení při samotných výsadbách zeleně.

Rozpočet propagačních opatření

V rozpočtu projektu jsou vyčleněny ve způsobilých výdajích náklady ve výši celkem 4 840 Kč vč. DPH na zajištění publicity projektu – pamětní deska (1 815 Kč), billboard (3 025 Kč).

Harmonogram realizace

Harmonogram realizace aktivit komunikačního plánu se překrývá s celým časovým rozsahem realizace projektu, tedy od cca 1. 1. 2021 do 31. 12. 2022.

Orientační harmonogram aktivit:

- ✓ billboard (při zahájení implementace – 2Q/2021)
- ✓ pamětní deska (po ukončení implementace – 4Q/2022)
- ✓ články v elektronických médiích (po ukončení implementace – 4Q/2022)
- ✓ články v tištěných médiích (po ukončení implementace – 4Q/2022)
- ✓ reportáže v televizi (po ukončení implementace – 4Q/2022)
- ✓ informační akce (po ukončení implementace – 4Q/2022)

Informace o administrativních útvarech či subjektech odpovědných za realizaci informačních a komunikačních aktivit, včetně kontaktní osoby

Za realizaci informačních a komunikačních opatření bude zodpovědný přímo žadatel. Veškeré aktivity bude koordinovat projektový manažer, který na začátku realizace projektu nadefinuje, jaký bude v průběhu a na konci realizace projektu způsob vyhodnocení informačních a komunikačních opatření z hlediska viditelnosti projektu a Fondů EHP, povědomí o jejich existenci, cílech a dopadech.

Kontaktní osoba:

Pavla Kolářová, odbor stavebního řádu, dopravy a životního prostředí
Statutární město Ostrava, Úřad městského obvodu Radvanice a Bartovice
Tel: +420 599 416 143, Mobil: 770 130 169
Email: pkolarova@radvanice.ostrava.cz

Všechna informační a publicitní opatření budou realizována v souladu s dokumentem „Communication and Design Manual“. V případě všech akcí realizovaných v rámci projektu vždy platí, že jako konečný příjemce jsme povinni účastníky akce informovat o podpoře získané z Fondů EHP.